



Criza financiara globala: impactul asupra Romaniei

Pe 9 decembrie a.c., in cadrul evenimentului *The global financial crisis Where does Romania fit?*, **Roland Teufel, Partner Enight**, si **Viorel Cernea, Senior Consultant Enight**, au participat la o serie de prezentari si dezbateri pe marginea crizei financiare globale si a impactului acesteia la nivel macro si micro-economic in Romania.

Evenimentul a pus in discutie industriile si companiile cele mai expuse crizei, efectele acesteia la nivel economic si organizational, precum si instrumentele si metodele pe care le putem utiliza pentru a reduce impactul negativ si chiar pentru valorifica o serie de oportunitati in contextul actual.

Expertii in industriile financiar-bancara, de capital si real-estate, specialisti si consultantii in strategii, management, resurse umane si achizitii au abordat in profunzime mai multe teme:

- Criza financiara globala si viitorul economiei Romaniei
- Planul strategic de actiune pe timp de criza: cum poate fi gestionat eficient elementul imprevizibil?
- Care sunt riscurile unei crize financiare?
- Managementul si logistica resurselor
- Criza in contextul pietei de real estate, asteptari si riscuri

Roland Teufel, Partner Enight, a expus in prezentarea sa, intitulata *Cum sa gestionezi o criza*, tehnici si metodologii consacrate pentru a mentine compania pe linia de plutire in perioade de incertitudine economica. Expunerea sa a pornit de la un citat din Thomas Jefferson, *Nu cheltui banii pe care nu-i ai*, citat care se dovedeste acum mai relevant ca oricand. Dificultatile pe care economia globala le cunoaste in prezent isi au fara indoiala originea intr-un management defectuos al riscurilor financiare, translatat apoi cu usurinta intr-o inflamare a consumului, achizitiilor si chiar investitiilor excesiv de optimiste. Apetitul pentru crestere al populatiei si companiilor deopotriva, perfect sustinute si alimentate de politicile laxe de creditare ale bancilor, sunt cheia situatiei prezente. Revenirea la un raport rational intre valoarea generata si valoarea consumata poate fi cheia iesirii din criza.

Prezentarea sustinuta de Roland Teufel poate fi vizualizata [aici](#).

Viorel Cernea, Senior Consultant, a vorbit despre oportunitatile generate de criza actuala, care, dincolo, de efectele indiscutabil negative, poate fi si un test de sanatate economica a companiilor si un prilej de optimizare si eficientizare a unor aspecte care, lasate sa functioneze ca

pana in prezent, pot pune sub semnul intrebarii organizatia in ansamblu. Dezvoltarea extensiva din ultimii ani, orientata aproape exclusiv catre cresterea vanzarilor, a lasat in afara eforturilor de eficientizare zone precum achizitiile sau chiar productia. Este momentul ca fiecare companie sa-si identifice propriile rezerve de optimizare nevalorificate. Programele de reducere a cheltuielilor generale dar si economiile obtinute din organizarea rationala a lantului de achizitii pot deveni optiuni prioritare in efortul de imunizare a companiei la efectele crizei. Prezentarea sustinuta de Viorel Cernea poate fi vizualizata [aici](#).

Evenimentul a fost organizat de compania Evensys si s-a desfasurat la Hotel Radisson Sas. Pentru mai multe detalii despre conferinta, accesati : <http://www.crisisconference.ro/>

Despre vorbitori:

Roland Teufel este Partner Ensign Management Consulting si are 15 ani de experienta in consultanta strategica si de management.

De-a lungul carierei sale de consultant a fost implicat in transformarea si restructurarea mai multor companii multinationale. In ultimii ani a contribuit substantial la privatizarea si transformarea companiei Petrom.

Roland Teufel detine o diploma in Business Economics de la Hochschule fuer Wirtschaft, Pforzheim si University of Brighton.

Viorel Cernea este Senior Consultant la Ensign Management Consulting. Are 9 ani de experienta in companii multinationale si a lucrat ca Senior Buyer la Orange Romania si Athenee Palace Hilton.

Aria sa de expertiza acopera domenii variate, de la organizarea activitatii de achizitii la procese operationale de selectie a furnizorilor, negociere si evaluare.