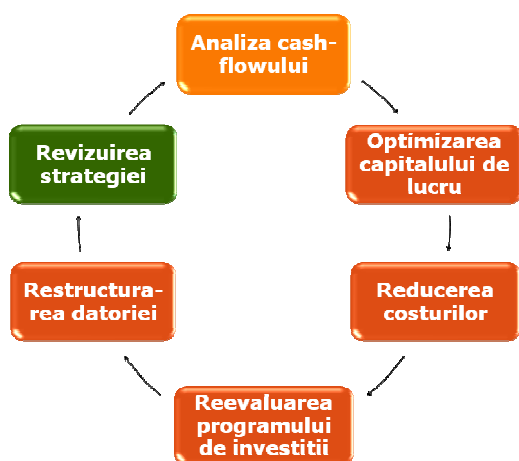


VETI REZISTA RECESIUNII?

Cum trebuie sa actioneze companiile in aceasta perioada?



Cea mai mare parte a companiilor decid sa puna in practica una dintre initiativele din imaginea alaturata pentru simplul fapt ca toata lumea face asa sau pentru ca specialistii le recomanda. Totusi, alegerea corecta a instrumentului de gestionare a companiei in perioada de criza necesita o abordare clara si o metodologie solida. Ensignet va ofera un instrument dedicat pentru analiza si ameliorarea performantelor financiare :

Analiza elementelor cu valoare adaugata pentru companie

Intr-o saptamana* consultantii nostri vor:

- Analiza structura, pozitionarea si situatia financiara a companiei dumneavoastra
- Identifica punctele tari, punctele slabe, amenintarile si oportunitatile companiei in contextul economic actual
- Analiza situatia clientilor, furnizorilor, debitelor si sumelor de incasat
- Analiza situatia industriei si pozitionarea strategica a companiei
- Identifica elementele generatoare de valoare pentru companie
- Analiza principalii indicatorii de performanta ai companiei
- Analiza sistemul de taxe si vor propune metode de optimizare
- Evalua costurile, conditiile si termenele contractuale

... si vor propune actiuni concrete pe termen scurt, mediu si lung in vederea imbunatatirii elementelor cu valoare adaugata pentru companie.

Pentru detalii suplimentare, va rugam sa ne contactati:

Mihaela Danalache – Partner

Tel: +4 0740 003 645

e-mail: mihaela.danalache@ensight.ro

Roland Teufel – Partner

Tel: +4 074 9070245

e-mail: roland.teufel@ensight.ro

Dan Papala – Manager

Tel: +4 0755 034 535

e-mail: dan.papala@ensight.ro

Ionut Maftei – Senior Consultant

Tel: +4 074 6056842

e-mail: ionut.maftei@ensight.ro

* Calendarul efectiv va fi stabilit in urma unei discutii preliminare cu clientul .